



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
FACOLTÀ DI ECONOMIA
37129 Verona, Via dell'Artigliere, 19 - Fax 0458028220-8488

Corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in

Event Management 3.0 seconda edizione

Il corso di perfezionamento e aggiornamento professionale **Event Management 3.0** – organizzato dal **Dipartimento di Economia Aziendale** dell'**Università degli Studi di Verona** – è aperto a neo-laureati, professionisti, imprenditori, esperti di comunicazione e quanti desiderino entrare in una logica di gestione dell'azienda basata su eventi.

A differenza di altre iniziative formative nello stesso ambito, **Event Management 3.0** non prevede un oneroso impegno *full time* della durata di più mesi. La sua agile formula si articola su **7 moduli formativi** che – con lezione il **venerdì pomeriggio** e il **sabato mattina** – nell'arco di **3 mesi** consentono già di acquisire tutte le competenze necessarie. La partecipazione è quindi pienamente compatibile anche con altre attività personali.

Oltre alla didattica frontale con docenti universitari, manager ed esperti, esso prevede testimonianze d'impresa, laboratori e project work secondo una **collaudata alternanza di teoria e pratica**.

I partecipanti avranno infatti l'opportunità di entrare in contatto con importanti professionisti, tra cui *Gianmarco Mazzi*, event manager già direttore del Festival di Sanremo; *Paola Peretti* digital strategist, già responsabile marketing di Natuzzi e Branca e oggi presidente di Crazy for Digital Marketing, e *Patrizia Adami* responsabile PR, Media Relations ed Eventi di Clab Comunicazione, agenzia veronese leader nel settore.

Da quest'anno, inoltre, nell'ottica di una strategia di sistema territoriale **Veronafiere** è al fianco del Dipartimento di Economia Aziendale e partecipa al Corso con la testimonianza di propri dirigenti. A conclusione del Corso vi è anche la possibilità di effettuare un periodo di formazione presso Veronafiere.

Le lezioni inizieranno il 13 aprile e si concluderanno a fine giugno. La **prova finale** consisterà nella progettazione di un evento su un *brief* reale di una impresa o organizzazione partner del Corso. Il superamento della prova darà diritto all'acquisizione di **12 cfu**, previa richiesta soggetta ad approvazione del proprio Consiglio di Corso di Studio.

Alla fine del Corso i partecipanti saranno in grado di ideare, costruire e gestire in tutte le loro fasi eventi che non si dimenticano. Eventi che rendano **l'azienda – pubblica o privata profit o non profit – un produttore di cultura e di senso, in un'ottica partecipativa e innovativa che coinvolga appieno gli stakeholder interni ed esterni.... eventi 3.0!**

Il termine per le iscrizioni è il **11 marzo 2013** ed il costo del Corso è pari a **830** euro, iva inclusa.

Per informazioni e iscrizioni:

Sito: www.eventmanagement30.it

Mail: eventmanagement@ateneo.univr.it

Facebook: cercare "Event Management 3.0"

Telefono: 045 8028494

EM EVENT MANAGEMENT
BO CORSO DI PERFEZIONAMENTO